



## VISION DU QUARTIER

Mercier-Est, c'est un quartier mobilisé et solidaire qui se distingue par ses espaces verts. Les résident·e·s le reconnaissent comme un milieu de vie se démarquant par une identité forte tout en étant respectueux de son environnement et soucieux d'inclure tous et toutes dans le développement et la vie du quartier.

## Axe prioritaire 1 : COMMERCES DE PROXIMITÉ



Voilà plusieurs années que Solidarité Mercier-Est et la communauté du quartier travaillent afin d'amener une certaine vitalité commerciale dans le quartier avec notamment l'organisation de foires commerciales, des initiatives de regroupements de commerçants ou les activités de l'Association des Commerçants de Tétreaultville (ACT) depuis sa mise en place. Cette dernière est devenue incontournable dans le quartier pour être une interlocutrice privilégiée avec l'ensemble des commerces qu'elle représente, mais aussi grâce aux liens établis avec le réseau communautaire à travers le projet Mercier-Est en Réseau. Ainsi avec cette diversité d'acteur·trice·s, nous souhaitons travailler à développer une offre commerciale diversifiée et inclusive, combler les déserts alimentaires et enfin bonifier l'offre commerciale dans certains secteurs du quartier.

### Quelques constats :

- ▶ Le développement commercial doit être accompagné d'une vision d'économie sociale et sociocommunautaire.
- ▶ La création de l'Association des Commerçants de Tétreaultville a permis de dynamiser les artères commerciales d'Hochelaga et des Ormeaux.
- ▶ L'axe Hochelaga – des Ormeaux doit demeurer le cœur du quartier et de l'animation commerciale.
- ▶ Les changements démographiques du quartier demandent une diversification de l'offre commerciale.
- ▶ Les résident·e·s de Mercier-Est ont fortement exprimé leur désir d'un développement commercial dynamique, diversifié et local.
- ▶ Les résident·e·s désirent une offre alimentaire diversifiée et accessible.
- ▶ Il y a tout intérêt à rendre les artères commerciales plus conviviales et plus sécuritaires.
- ▶ Il faut créer une identité, un sentiment d'appartenance et avoir une identité visuelle aux entrées et sorties de quartier.
- ▶ Les rues Notre-Dame, Sherbrooke ainsi que de Grosbois doivent être soutenues dans leur développement commercial.

## Changement souhaité 1.1 : Les résident·e·s de Mercier-Est ont des commerces diversifiés et accessibles.

**1- Stratégie d'action :** Renforcer la sécurité et l'autonomie alimentaire.

**Précisions :** Certains secteurs dans le quartier sont considérés comme des déserts alimentaires avec un faible accès à des fruits et légumes frais. Offrir des services alimentaires diversifiés dans ces secteurs répondrait à un besoin d'autonomie alimentaire.

## Changement souhaité 1.2 : Les commerces et les entreprises priorisent une embauche locale et font preuve d'engagement envers la communauté et envers l'environnement.

**2- Stratégie d'action :** Collaborer avec les commerces à établir et développer des comportements et aménagements plus verts et conviviaux.

**Précisions :** Les artères commerciales correspondent également avec les aires d'ilots de chaleur. Ajuster les comportements verts des commerçants et les aménagements aiderait à la convivialité de ces secteurs et faciliterait la transition écologique.

**3- Stratégie d'action :** Sensibiliser les commerçant·e·s à l'engagement communautaire.

**Précisions :** Les commerçant·e·s sont des acteur·trice·s important·e·s pour une vie de quartier bienveillante et les ponts à créer avec le milieu communautaire bénéficieraient à l'ensemble de la population du quartier.

**Exemples de sujets abordés dans cet axe :**

Commerces de proximité  
Sécurité et autonomie alimentaires  
Accessibilité des loyers – logement

Employabilité  
Engagement communautaire