

# AUTOÉVALUATION

## COMITÉ DE DÉVELOPPEMENT SOCIO-URBAIN

**Le comité de développement socio-urbain a le mandat de:**

- Adopter et mettre en application un plan d'action issu du plan d'action intégré de Solidarité Mercier-Est selon un angle socio-urbain
- Adopter un budget annuel
- Mettre en place des comités d'action tributaires et redevables au CDSU et ayant des mandats précis.
- Planifier et organiser au moins une rencontre de consultation par année
- Documenter les décisions prises
- Présenter, à l'AGA, un plan d'action avec des indicateurs à fin d'auto-évaluation
- Présenter, à l'AGA, un bilan de ses actions
- Annuellement, se nommer un porte-parole siégeant au conseil intégrateur à la rencontre précédant l'AGA et l'annoncer à l'AGA
- Tenir au moins trois rencontres par année

**Fréquence** : Au moins trois rencontres par année.

**Composition** : Toutes personnes intéressées à y participer.

### **Objectifs de l'autoévaluation :**

1. Apprécier les projets de la RUI en lien avec les objectifs du plan stratégique RUI
2. Évaluer les rencontres du comité de développement socio-urbain (CDSU)

## **1. Sondage d'appréciation des projets de la RUI**

### **Catégorie Investissement \$ versus impact dans la collectivité\*\* :**

Répondez « 1 » si **pas ou peu satisfaisant**  
Répondez « 2 » si **moyennement satisfaisant**  
Répondez « 3 » si **satisfaisant**  
Répondez « 4 » si **très satisfaisant**

*\*\*Impact dans la collectivité : Est-ce que le coût du projet est satisfaisant par rapport aux retombées ressenties dans Mercier-Est?*

### **Catégorie Satisfaction globale:**

De façon générale : quel est votre niveau de satisfaction du projet?

Répondez « 1 » si **pas ou peu satisfaisant**  
Répondez « 2 » si **moyennement satisfaisant**  
Répondez « 3 » si **satisfaisant**  
Répondez « 4 » si **très satisfaisant**

DESCRIPTION DES PROJETS	Cote	
	Inv. \$ vs retombées	Satisfac tion
<p><b>Foires commerciales (3 juin et 9 septembre 2017)</b></p> <p>Investissement RUI : 6 000\$ (3 000\$ par foire)  % investissement RUI par rapport au projet total : 30%  Nombre de participants : Environ 4000 personnes par foire</p> <p><b>Objectifs du plan stratégique RUI:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Augmenter le dynamisme des rues Hochelaga et Des Ormeaux</li> <li>- Mobiliser les commerçants et les acteurs économiques</li> <li>- Organiser des évènements favorisant un lien d'appartenance aux rues Hochelaga et Des Ormeaux</li> </ul> <p><b>Retombées recherchées :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Augmentation du sentiment d'appartenance</li> <li>- Augmentation du dynamisme culturel et économique de la rue Hochelaga</li> <li>- Augmentation des achats locaux</li> <li>- Meilleure connaissance des commerçants et organismes du quartier</li> </ul> <p><b>Partenaires :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- CAPP : Gestion de projet, recherche de financement</li> <li>- Arrondissement Mercier-Hochelaga-Maisonneuve : contribution financière</li> <li>- Desjardins : contribution financière</li> <li>- PITREM : mobilisation des commerçants et recherche de bénévoles</li> </ul>		
<p><b>Terrasse collective (structure, verdissement et panneau explicatif)</b></p> <p>Investissement : 26 000\$ (terrasse, mobilier amovible, panneau d'affichage) + 1000\$ (verdissement annuellement)  % investissement RUI par rapport au projet total : 100% (50% provenant de la RUI, 50% de Quartier 21)</p> <p>Coût du montage et démontage pour année 2017 : 1 200\$</p> <p>Coût entreposage hiver : 0\$ (gracieuseté du Sésame)</p> <p>Ouverture : 1<sup>er</sup> mai 2017  Fermeture : 29 septembre 2017 (à cause des travaux sur Hochelaga, mais normalement serait démontée à la fin du mois d'octobre)</p> <p><b>Objectifs du plan stratégique RUI:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Augmenter le dynamisme des rues Hochelaga et Des Ormeaux</li> <li>- Embellir et aménager les rues commerciales</li> <li>- Améliorer l'expérience piétonne en aménageant des aires de repos agréables et en ajoutant du mobilier urbain</li> </ul> <p><b>Retombées recherchées :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Augmentation du sentiment d'appartenance</li> <li>- Embellissement de la rue</li> <li>- Mise en valeur de l'éco-quartier et du SESAME</li> <li>- Augmentation du dynamisme de la rue Hochelaga</li> <li>- Augmentation du nombre d'espaces de rencontre de qualité</li> </ul> <p><b>Partenaires :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Sésame : Entretien, entreposage, gestion du projet de construction</li> <li>- Arrondissement : Exemption des frais reliés au permis d'occupation du domaine public</li> <li>- Groupe Marchand Design : Réalisation des plans d'architecture gratuitement</li> </ul>		

DESCRIPTION DES PROJETS	Cote	
	Inv. \$ vs retombées	Satisfac tion
<p><b>Carrés d'arbres sur la rue Hochelaga entre les rues Baldwin et Joffre</b></p> <p>Investissement : 23 000\$ (Végétaux, matériel, plantation et entretien)  % investissement RUI par rapport au projet total : 100%  35 carrés d'arbre fleuris entre les rues Baldwin et Joffre</p> <p><b>Objectifs du plan stratégique RUI:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Augmenter le dynamisme des rues Hochelaga et Des Ormeaux</li> <li>- Embellir et aménager les rues commerciales</li> <li>- Embellir les carrés d'arbres</li> </ul> <p><b>Retombées recherchées :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Embellissement de la rue</li> </ul> <p><b>Fournisseur :</b> Y'a QuelQu'un l'aut'bord du mur</p>		
<p><b>Murale <i>Le Bâtitseur</i></b></p> <p>Investissement : 7 000\$ (Café urbain, appel à projet et réalisation de la murale)  % investissement RUI par rapport au projet total : 100%</p> <p><b>Objectifs du plan stratégique RUI:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Augmenter le dynamisme des rues Hochelaga et Des Ormeaux</li> <li>- Embellir et aménager les rues commerciales</li> <li>- Embellir les murs aveugles</li> </ul> <p><b>Retombées recherchées :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Contrer le phénomène de graffiti</li> <li>- Embellissement de la rue</li> <li>- Augmentation du sentiment d'appartenance (volet historique)</li> <li>- Augmentation du nombre d'espaces de rencontre de qualité</li> </ul> <p><b>Fournisseur :</b> A'shop via Y'a QuelQu'un l'aut'bord du mur</p>		
<p><b>Panneaux d'interprétation des placettes publiques et de la murale <i>Le Bâtitseur</i></b></p> <p>Investissement : 5 000\$ (graphisme, fabrication des panneaux et installation)  % investissement RUI par rapport au projet total : 100%</p> <p><b>Objectifs du plan stratégique RUI:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Augmenter le dynamisme des rues Hochelaga et Des Ormeaux</li> <li>- Embellir et aménager les rues commerciales</li> <li>- Améliorer l'expérience piétonne en aménageant des aires de repos agréables et et en ajoutant du mobilier urbain</li> </ul> <p><b>Retombées recherchées :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Meilleure connaissance des projets de la RUI aux citoyens</li> <li>- Augmentation du sentiment d'appartenance (volet historique)</li> </ul> <p><b>Partenaire:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Mini-Prix (contribution financière)</li> </ul>		

DESCRIPTION DES PROJETS	Cote	
	Inv. \$ vs retombée	Satisfac tion
<p><b>Entrée de quartier</b>  <b>(aménagement de places publiques : stationnement de la Maison de la culture et bibliothèque Mercier et devanture du Chez-Nous de Mercier-Est)</b></p> <p>Investissement : 416 600\$ (Ressources humaines, consultations, travaux et évènement d'inauguration)  % investissement RUI par rapport au projet total : 87%</p> <p><b>Objectifs du plan stratégique RUI:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Contribuer à la revitalisation du secteur de la Maison de la Culture Mercier</li> <li>- Élaborer un concept de pôle culturel autour du secteur de la Maison de la Culture Mercier</li> <li>- Mobiliser les acteurs du milieu autour du thème et ressortir des idées</li> </ul> <p><b>Retombées recherchées :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Augmentation du sentiment d'appartenance</li> <li>- Embellissement de la rue</li> <li>- Mise en valeur de la Maison de la culture et de la bibliothèque</li> <li>- Diminution des îlots de chaleur</li> <li>- Augmentation du dynamisme culturel et l'animation</li> <li>- Augmentation de l'implication des citoyens dans leur milieu</li> </ul> <p><b>Partenaires :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Arrondissement Mercier-Hochelaga-Maisonneuve : Gestion du projet de construction et contribution financière</li> <li>- Chez-Nous de Mercier-Est</li> <li>- PITREM</li> <li>- Productions Jeun'Est</li> <li>- Station Vu</li> </ul> <p><b>Fournisseur :</b> turquoise design (plans d'aménagement)</p>		
<p><b>Sensibilisation traverses piétonnes</b></p> <p>Investissement : 300\$ (location de costumes et création des pancartes)  % investissement RUI par rapport au projet total : 100%</p> <p><b>Objectifs du plan stratégique RUI:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Favoriser la fluidité des déplacements dans le quartier</li> <li>- Sécuriser les déplacements en transport actif</li> <li>- Cibler les intersections les moins sécuritaires et évaluer les possibilités d'agir sur celles-ci</li> </ul> <p><b>Retombées recherchées :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Augmentation du respect du code de la route par les automobilistes</li> <li>- Couverture médiatique de l'action dans les journaux locaux</li> </ul> <p><b>Partenaires :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Tandem : Mobilisation lors de l'évènement</li> <li>- SPVM : Mobilisation lors de l'évènement</li> </ul>		

DESCRIPTION DES PROJETS	Cote	
	Inv. \$ vs retombée	Satisfac tion
<p><b>Alimentation saine : ouverture le samedi du café-fruiterie</b></p> <p>Investissement : 22 000\$  % investissement RUI par rapport au projet total : 77%  Achalandage moyen de la terrasse : 15 à 20 personnes quotidiennement</p> <p><b>Objectifs du plan stratégique RUI:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Renforcer le sentiment d'appartenance et l'identité au quartier</li> <li>- Investir son quartier</li> <li>- Favoriser l'accès physique et économique à une alimentation saine</li> <li>- Supporter les initiatives pour favoriser l'accès à des fruits et des légumes frais.</li> </ul> <p><b>Retombées recherchées :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Augmentation de l'accessibilité des fruits et légumes frais à juste prix aux travailleurs pour qui les heures d'ouverture en semaine sont inadéquates</li> <li>- Augmentation de l'offre commerciale du brunch le samedi</li> <li>- Augmenter les revenus autonomes de sorte à contribuer à la pérennité de la fruiterie</li> </ul>		
<p><b>Commentaires/suggestions</b></p>		

## 2. Évaluation des rencontres du CDSU

Répondez « 1 » si l'énoncé ne s'applique **jamais**

Répondez « 2 » si l'énoncé s'applique **rarement**

Répondez « 3 » si l'énoncé s'applique **de temps à autre**

Répondez « 4 » si l'énoncé s'applique **fréquemment**

Répondez « 5 » si l'énoncé s'applique la **plupart du temps**

Énoncé d'autoévaluation	Cote
1. L'animation et l'organisation des rencontres permettent d'atteindre les objectifs fixés	
2. La communication circule avant, pendant et après les comités (suivis téléphoniques, envois de courriels.). Cette communication de l'information me permet de rester au courant des différents dossiers	
3. Les rencontres sont efficaces et constructives	
4. Les membres du CDSU n'hésitent pas à remettre un énoncé en cause, à exprimer leur opinion ou à poser une question lorsqu'ils ne comprennent pas tout à fait	
5. En tant que participant aux assemblées, mes rôles et responsabilités sont claires	
6. La fréquence des rencontres est satisfaisante	
7. La durée des rencontres est satisfaisante	
8. L'horaire des rencontres est satisfaisant (18h à 20h30)	
9. Les ordres du jour proposés correspondent aux besoins	
10. De façon générale, je suis satisfait du travail effectué par le CDSU	
11. Qu'est-ce qui motive votre participation? a. Être tenu au courant des dossiers b. Participer aux réflexions c. Participer à la prise de décision d. Toutes ces réponses e. Autre(s) :	
12. D'après-vous, qu'est-ce qui permettrait au CDSU de s'améliorer en tant qu'instance?	