

# REVITALISONS RUE HOCHELAGA



Novembre 2016

## **Table des matières**

1.	LA CAMPAGNE REVITALISONS RUE HOCHELAGA.....	3
1.1.	Contexte .....	3
1.2.	Descriptif de la campagne .....	3
2.	PRÉVISIONS BUDGÉTAIRES.....	5
3.	ANNEXE 1.....	6

# 1. LA CAMPAGNE REVITALISONS RUE HOHELAGA

## 1.1. Contexte

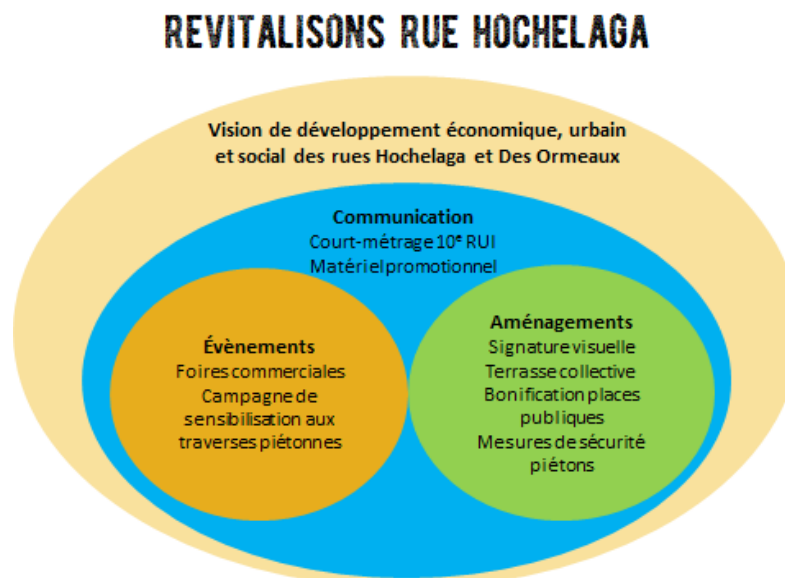
En 2016, le comité de développement socio-urbain a priorisé 4 objectifs du plan stratégique de la démarche RUI ainsi que 2 lieux d'intervention, soit la rue Hochelaga et le pôle de la promenade Bellerive. Le projet ci-dessous répond à 3 des objectifs priorisés.

Objectifs priorisés :

1. Améliorer l'accessibilité à une alimentation saine et abordable;
2. Embellir et aménager les rues commerciales (améliorer l'expérience piétonne, développer une signature visuelle, etc. Voir plan stratégique de la RUI)
3. Poursuivre la démarche Je m'active dans Mercier-Est (favoriser les achats locaux et le transport actif)
4. Créer des espace de rassemblement et de rencontre

De plus, la démarche RUI fêtera son 10<sup>e</sup> anniversaire en 2017. Nous souhaitons donc profiter de cette occasion pour faire rayonner les réalisations passées de la démarche, les acteurs impliqués ainsi qu'annoncer les prochains projets que nous entreprendrons.

## 1.2. Descriptif de la campagne



La campagne « Revitalisons rue Hochelaga » vise à encourager les achats locaux, embellir la rue commerciale, promouvoir le transport actif et mobiliser les acteurs socio-économiques. À travers cette campagne, projets seront mises en œuvre. Parmi ceux-ci, notons :

## Vision

- **Finaliser et promouvoir la vision** de développement économique, social et urbain des rues Hochelaga et Des Ormeaux auprès des différents acteurs du quartier.

## Aménagement

- La réalisation d'une **signature visuelle pour les rues Hochelaga et Des Ormeaux** afin de marquer le caractère commerciale et d'améliorer le cadre de vie (voir des exemples en annexe 1). Parmi les aménagements proposés dans cette première phase, notons des carrés d'arbre fleuris, jardinières aux lampadaires, remplacement des lumières de Noël, installation d'une colonne Morris et ajout de mobilier urbain;
- L'aménagement d'une **deuxième terrasse collective** sur les rues Hochelaga et Des Ormeaux incluant du verdissement;
- **Faire des représentations à l'arrondissement** pour l'aménagement de saillies de trottoirs verdies.

## Évènements

- L'organisation d'une **foire commerciale** en collaboration avec la Corporation d'animation des places publiques et le PITREM;
- Organisation d'une **activité de sensibilisation** pour le respect des traverses piétonnes auprès des automobilistes.

## Communication

- **La réalisation d'un court-métrage** fera la promotion des projets réalisés dans le cadre de la démarche de revitalisation urbaine intégrée de Mercier-Est. Il sera d'une durée d'environ 5 minutes et mettra en valeur (1)**les projets réalisés** dans le cadre de la démarche tels que les placettes publiques et les évènements promotionnels de la rue Hochelaga, (2) **les acteurs impliqués dans la démarche**, tels que la Caisse populaire, les commerçants, les groupes communautaires et les citoyens, (3) **les projets en cours ou futurs** tels que le projet de revitalisation de l'entrée de quartier et la réalisation d'une signature visuelle pour les rues Hochelaga et Des Ormeaux. Un évènement festif sera ensuite organisé afin souligner le 10<sup>e</sup> de la RUI et le lancement du court-métrage. Cet évènement est prévu pour l'automne 2017;
- **Matériel pour faire la promotion de la campagne.**

## 2. PRÉVISIONS BUDGÉTAIRES

### Campagne Revitalisons rue Hochelaga – 2016-2018

<b>Revenus</b>	
Caisse Desjardins D'Anjou-Tétreaultville	10 000\$
Arrondissement MHM - Démarche de revitalisation urbaine intégrée - projets	59 000\$
Arrondissement MHM - Démarche de revitalisation urbaine intégrée – salaire de la chargée de projet (35 h / semaine)	50 000\$
Direction de la santé publique (DSP) – Quartier 21	2 000\$
Élu fédérale	500\$
Élu provincial	1 000\$
Élu municipal	1 000\$
<b>Total des revenus</b>	<b>123 500\$</b>
<b>Dépenses</b>	
<b>Ressources humaines</b>	
Salaires	50 000\$
<b>Communication et événements</b>	
Document audio-visuel de type court métrage et son lancement	4 000\$
Foire commerciale - section gourmand	6 000\$
Signature visuelle des rues Hochelaga et Des Ormeaux	36 000\$
<b>Aménagement</b>	
Terrasses collectives et verdissement	22 000\$
Bonification des places publiques	3 000\$
<b>Frais d'administration</b>	
	2500\$
<b>Total des dépenses</b>	<b>123 500\$</b>

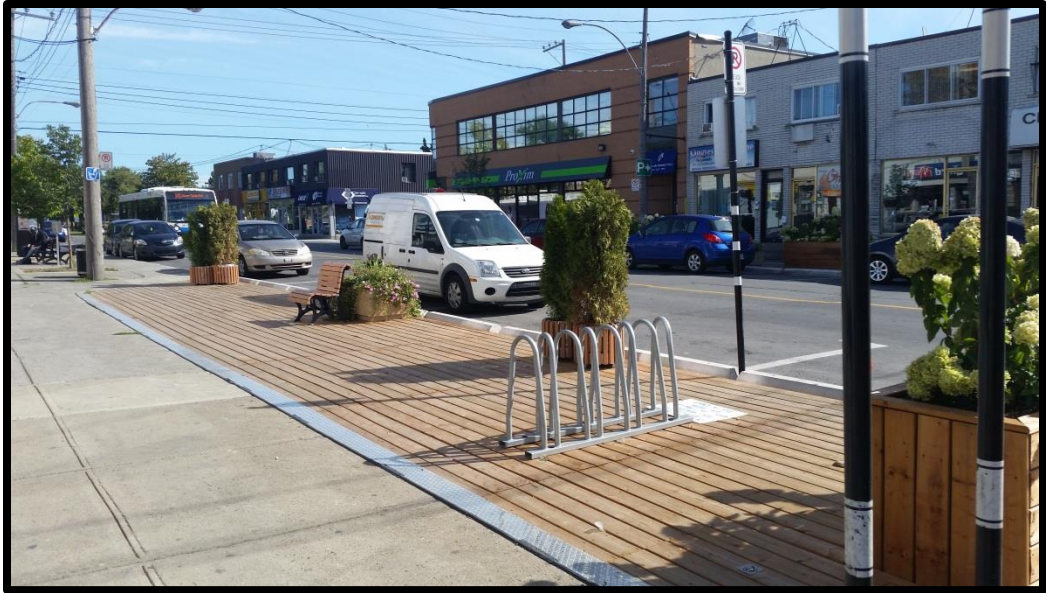
### 3. ANNEXE 1



Signature visuelle de la rue Fleury à Ahuntsic.



Signature visuelle de la rue Castelnau à Villeray.



Signature visuelle de la Place Chaumont à Anjou.